

## GreenNet News

Juli 2011

Seite 1

### **GreenNet-Expertennetzwerk: Effektive Kommunikation mit dem Endverbraucher**

Wer im deutschen grünen Absatzmarkt und der DIY-Branche erfolgreich sein will, braucht standortspezifisches Wissen, Kompetenz und gute Verbindungen. Seit mehr als einem Jahr bietet GreenNet nicht-deutschen Einsteigern in den grünen Absatzmarkt genau dieses spezielle Inlandswissen. Der Expertenverbund markterfahrener deutscher Unternehmen leistet umfassende Hilfestellung bei der punktgenauen Platzierung von Produkten im deutschen Markt.

*Download*  
[www.e-press-service.de](http://www.e-press-service.de)

### **Spezialist für Zielgruppenkommunikation**

Bei der MICK-PR GmbH versteht man das Handwerk der Unternehmenskommunikation seit über 30 Jahren und verfügt über stabile Kontakte zu allen Medien der Garten- und DIY-Branche – auf Handels- ebenso wie auf Endverbraucherebene.

Die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Marktführern und Global Playern ist dabei die beste Referenz. Kunden wissen zu schätzen, dass die MICK-PR immer den richtigen Ton, die richtige Zielgruppe und den Nerv der Zeit trifft. Das topaktuelle Cross-Media-Produkt 2011 ist eine Kombination aus Verbraucher-Homepage im Internet, einem Endverbraucher-Newsletter mit Social-Media-Plattform und klassischer Print-Ansprache – effektiver können Informationen den Verbraucher nicht erreichen. (GreenNet)

Mehr Infos: [www.greennet-online.com](http://www.greennet-online.com)



MiCK\_PR GmbH  
Sudetenlandstraße 26  
37269 Eschwege  
TEL  
+49 (0)5651-20897  
EMAIL  
[info@mick-pr.de](mailto:info@mick-pr.de)



MiCK\_PR GmbH

Sudetenlandstraße 26  
37269 Eschwege

**TEL**  
+49 (0)5651-20897

**EMAIL**  
info@mick-pr.de