

September 2011

Seite 1

**GreenNet-Expertennetzwerk:  
Web-Apps als Vertriebsunterstützung**

Wer im deutschen grünen Absatzmarkt und der DIY-Branche erfolgreich sein will, braucht standortspezifisches Wissen, Kompetenz und gute Verbindungen. Seit mehr als einem Jahr bietet GreenNet nicht-deutschen Einsteigern in den grünen Absatzmarkt genau dieses spezielle Inlandswissen. Der Expertenverbund markterfahrener deutscher Unternehmen leistet umfassende Hilfestellung bei der punktgenauen Platzierung von Produkten im deutschen Markt.

*Download*  
*[www.e-press-service.de](http://www.e-press-service.de)*

cybob communication verbindet als einer der GreenNet-Partner klassische Werbung für Unternehmen mit den technischen Möglichkeiten und aktuellen Trends der Medienwelt. Ein Beispiel:

**Mobile Gesprächserfassung maßgeschneidert  
cybob communication ist GreenNet-Spezialist für Web & More**

Kreativ und technisch „on top“ realisiert GreenNet-Partner cybob communication Lösungen vom Markenauftritt im Internet bis zu webbasierten Workflow-Lösungen. Für einen Nutzfahrzeughersteller entstand so beispielsweise anlässlich der IAA 2010 ein Messeerfassungstool, das allen Außendienstmitarbeitern eines Unternehmens als Management- und Aktualisierungswerkzeug das Handling von Messeprotokollen enorm erleichtert. Mit iPads sind so mobile Gesprächserfassung und – abruf möglich und die einmal registrierten Kunden können darüber hinaus zeitnah mit neuen Informationen bedient werden.

Eine Auswertung aller geführten Gespräche, neuer Kontakte, vereinbarter Termine und aller erteilten Aufträge wird in einer Statistik ausgegeben und aktuelle Inhalte, wie z.B. Messeneuheiten, lassen sich über Verlinkungen zur Unternehmens-Homepage anschaulich integrieren.

Mehr Infos: [www.greennet-online.com](http://www.greennet-online.com)

(GreenNet)



MiCK\_PR GmbH

Sudetenlandstraße 26  
37269 Eschwege

TEL  
+49 (0)5651-20897

EMAIL  
[info@mick-pr.de](mailto:info@mick-pr.de)